



# ข้อเสนอการยกระดับมาตรการ กรณีเปิดสถานประกอบการในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting)

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

31 สิงหาคม 2564





# มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) สำหรับ ร้านอาหาร

## COVID Free Environment

### Clean and Safe

- ทำความสะอาด โต๊ะ ที่นั่ง ทันทีก่อน-หลังใช้บริการ และ จัดทำป้ายที่แสดงถึงการทำความสะอาด
- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วมและห้องน้ำ ทุก 1-2 ชั่วโมง และ ดำเนินการตามหลักสุขาภิบาลของร้านอาหาร
- จัดอุปกรณ์รับประทานอาหารเฉพาะบุคคล
- จัดจัดบริการอาหารรูปแบบผู้บริโภครับประทานเอง
- จัดบริการเจลแอลกอฮอล์ประจำโต๊ะ

### Distancing

- เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และโต๊ะรับประทานอาหาร 1-2 เมตร
- กรณีสถานที่
  1. พื้นที่ใช้เครื่องปรับอากาศ เว้นระยะระหว่างโต๊ะ 2 เมตร
  2. หากพื้นที่จำกัด จัดโต๊ะเว้นระยะไม่ถึง 1 เมตร ให้ทำฉากกั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการระบายอากาศ
- จัดพื้นที่ไม่ให้แออัด ไม่นั่งตรงข้ามกัน
- ความหนาแน่นผู้ให้บริการ
  - (1) พื้นที่มีเครื่องปรับอากาศ ไม่เกินร้อยละ 50
  - (2) พื้นที่เปิด (อากาศถ่ายเท) ไม่เกินร้อยละ 75
- จำกัดระยะเวลารับประทานอาหารเช้า ไม่เกิน 1 ชั่วโมง

### Ventilation

- เปิดประตู หน้าต่าง หรือเดินระบบจ่ายอากาศสะอาด อย่างน้อยครั้งชั่วโมง ก่อนเปิดและปิดระบบปรับอากาศ
- มีการระบายอากาศและหมุนเวียนที่เหมาะสมต่อจำนวนคน
- พื้นที่ปรับอากาศ ให้เปิดระบายอากาศในพื้นที่รับประทานอาหาร ทุก 1 ชั่วโมง
- ห้องน้ำ ควรมีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องน้ำ ตลอดเวลาที่ใช้บริการ

## COVID Free Personnel

### มีภูมิคุ้มกัน

- พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนครบโดส หรือ
- เคยมีประวัติการติดเชื้อโควิดมาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน

### ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

- คัดกรองความเสี่ยงพนักงานทุกวัน ด้วย Thai Save Thai (TST) หรือ APP อื่นๆ
- จัดหา ATK ให้พนักงาน ทำการตรวจทุก 7 วัน

### UP-DMHTA

- มีผู้รับผิดชอบ กำกับติดตาม พนักงานทุกคน
- จัดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงาน ระหว่างพัก
- จัดรับประทานอาหารร่วมกัน

## COVID Free Customer

- คัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าร้าน ด้วย TST หรือ APP อื่นๆ
- เข้าร้านที่มีเครื่องปรับอากาศ หรือในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ ต้องฉีดวัคซีนครบโดส หรือ เคยมีประวัติการติดเชื้อมาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน-หรือ ATK เป็นลบไม่เกิน 7 วัน
- มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ UP-DMHTA อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ สถานประกอบการ ต้องทำการประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop Covid Plus (TSC+) และควบคุมกำกับให้พนักงานประเมินตนเองผ่าน Thai Save Thai (TST) โดยเคร่งครัด

# มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) สำหรับ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์



## COVID Free Environment

### Clean and Safe

- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม ห้องน้ำ ทุก 1-2 ชั่วโมง เช่น ปุ่มกดลิฟต์ ราวจับบันไดเลื่อน ราวจับรถเข็น ที่จับประตู
- แนะนำให้ใช้ e-payment
- หมั่นทำความสะอาดสินค้า

### Distancing

- ทำสัญลักษณ์เว้นระยะห่างบริเวณทางเข้า และ จุดต่อคิว
- มีระบบจัดคิวและจำกัดจำนวนคน โดยให้มีพื้นที่รองรับผู้ใช้บริการอย่างน้อย 1 คน ต่อ 4 ตร.ม.
- จำกัดเวลาใช้บริการ ไม่เกิน 2 ชม.
- จัดให้มีฉากกั้นระหว่างพนักงาน (แคชเชียร์) และลูกค้า
- มีมาตรการห้ามการรวมตัวกันจุดใดจุดหนึ่ง

### Ventilation

- เปิดประตู หน้าต่าง หรือเดินระบบจ่ายอากาศสะอาด อย่างน้อยครั้งชั่วโมง ก่อนเปิดและปิดระบบปรับอากาศ
- ทำความสะอาดระบบปรับอากาศทุก 3 เดือนหรือตามคำแนะนำของผู้ผลิต
- ใช้ระบบกรองอากาศ HEPA หรือติดตั้งอุปกรณ์กรองอากาศเฉพาะที่เน้นบริเวณที่มีคนจำนวนมากและอากาศไม่ไหลเวียน ได้แก่ ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น
- ให้มีการระบายอากาศที่ดี ความเข้มข้น CO<sub>2</sub> ไม่เกิน 800 ppm
- ห้องน้ำควรมีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องน้ำ ตลอดเวลาที่ให้บริการ

## COVID Free Personnel

### มีภูมิคุ้มกัน (เน้นกิจการเสี่ยง ส่วนกิจการอื่นควรมี)

- พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนครบโดส หรือ
- เคยมีประวัติการติดเชื้อโควิดมาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน

### ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

- คัดกรองความเสี่ยงพนักงานทุกวัน ด้วย TST หรือ APP อื่นๆ
- จัดหา ATK ให้พนักงาน ทำการตรวจทุก 7 วัน (เน้นกิจการเสี่ยง)

### UP-DMHTA

- มีผู้รับผิดชอบกำกับติดตามการปฏิบัติตามมาตรการโดยเคร่งครัด
- งดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงาน ระหว่างพัก
- งดรับประทานอาหารร่วมกัน
- งดการทำงานข้ามเขต/แผนก

## COVID Free Customer

- คัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าร้าน ด้วย TST หรือ APP อื่นๆ
- เฉพาะผู้ที่เข้านั่งทานในร้านอาหาร หรือใช้บริการกิจการเสี่ยงต้องฉีดวัคซีนครบโดส หรือ เคยมีประวัติการติดเชื้อมาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน-หรือ ATK เป็นลบไม่เกิน 7 วัน
- มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ UP-DMHTA อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ สถานประกอบการ ต้องทำการประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop Covid Plus (TSC+) และควบคุมกำกับให้พนักงานประเมินตนเองผ่าน Thai Save Thai (TST) โดยเคร่งครัด

# มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) สำหรับ สถานที่ออกกำลังกายกลางแจ้งและสวนสาธารณะ



## COVID Free Environment

### Clean and Safe

- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม และห้องน้ำทุก 1-2 ชั่วโมง
- ทำความสะอาดอุปกรณ์ออกกำลังกายและอุปกรณ์กีฬา ทุกครั้งหลังใช้งาน
- แนะนำ e-payment

### Distancing

- จำกัดจำนวนคน ไม่เกิน 1 คน ต่อ 4 ตร.ม. หรือ รักษาระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร
- มีมาตรการ ห้ามมีการรวมตัวกันจุดใดจุดหนึ่ง
- มีระบบกำกับดูแล ติดตามตรวจสอบการดำเนินการ

### Ventilation

- สามารถเปิดใช้ สนามกีฬา และ สวนสาธารณะ ประเภทกลางแจ้ง หรือสนามกีฬาในร่มที่เป็นที่โล่ง อากาศถ่ายเทสะดวก ไม่มีระบบปรับอากาศ
- ห้องน้ำควรมีระบบระบายอากาศที่ดี หรือ เปิดพัดลมระบายอากาศในห้องน้ำตลอดเวลาที่ให้บริการ

## COVID Free Personnel

### มีภูมิคุ้มกัน

- พนักงานทุกคน นักกีฬาที่ซ้อมหรือแข่งขัน ฉีดวัคซีนครบโดส หรือ
- เคยมีประวัติการติดเชื้อโควิดมาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน

### ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

- คัดกรองความเสี่ยงพนักงาน นักกีฬาที่ซ้อมหรือแข่งขันทุกวัน ด้วย Thai Save Thai (TST) หรือ APP อื่นๆ
- จัดหา ATK ให้พนักงาน นักกีฬาที่ซ้อมหรือแข่งขัน ทำการตรวจ ATK ทุก 7 วัน

### UP-DMHTA

- มีผู้รับผิดชอบกำกับติดตามการปฏิบัติตามมาตรการ (ของผู้ให้และผู้ให้บริการ) โดยเคร่งครัด
- พนักงาน นักกีฬา งดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงาน ระหว่างพักดื่มน้ำรับประทานอาหารร่วมกัน งดการทำงานข้ามเขต/แผนก

## COVID Free Customer

- ผู้ใช้บริการสวมหน้ากากตลอดเวลาที่ใช้บริการ ยกเว้น ขณะออกกำลังกายระดับหนัก เช่น วิ่ง โดยให้เว้นระยะห่างอย่างน้อย 2 เมตร
- มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ UP-DMHTA อย่างเคร่งครัด
- งดการรวมกลุ่มรับประทานอาหาร

ทั้งนี้ สถานประกอบการ ต้องทำการประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop Covid Plus (TSC+) และควบคุมกำกับให้พนักงานประเมินตนเองผ่าน Thai Save Thai (TST) โดยเคร่งครัด



# มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) สำหรับ ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือตัดผม

## COVID Free Environment

### Clean and Safe

- ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสร่วม ห้องน้ำทุก 1-2 ชั่วโมง หรือหลังมีผู้ใช้บริการทุกครั้ง เช่น จุดชำระค่าบริการ เติงสระผม เก้าอี้ตัดผม โต๊ะวางของส่วนตัว โต๊ะทำเล็บ ที่นั่งรอรับบริการ เป็นต้น
- อุปกรณ์เสริมสวย แต่งผม เช่น ผ้ายางพลาสติก ผ้าคลุมตัดผม ผ้าเช็ดผม หวี กรรไกรตัดผม กรรไกรตัดเล็บ ตะไบเล็บ เครื่องอบเล็บ ให้ใช้กับผู้ใช้บริการต่อคนเพียงครั้งเดียว โดยเมื่อใช้เสร็จแล้วให้ทำความสะอาดทุกครั้ง สำหรับวัสดุอุปกรณ์ที่สัมผัสผิวหนังและสารคัดหลั่งของผู้ใช้บริการ เช่น มิถโกน ถูงมือ ให้ใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- จัดให้มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ไว้บริการอย่างเพียงพอ และสะดวกต่อการใช้งาน
- จัดเตรียมหน้ากากอนามัยไว้สำหรับผู้ใช้บริการ กรณีหน้ากากอนามัยชำรุดเสียหายขณะใช้บริการ

### Distancing

- กำหนดจำนวนผู้ใช้บริการตามขนาดพื้นที่ โดยให้มีพื้นที่รองรับผู้ใช้บริการอย่างน้อย 1 คน ต่อ 4 ตารางเมตร
- งดการนั่งรอรับบริการภายในร้าน โดยจัดให้มีระบบจองคิวล่วงหน้าเพื่อลดความแออัดของผู้ใช้บริการ
- มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลภายในร้าน ทั้งเก้าอี้บริการและจุดพักรออย่างน้อย 1-2 เมตร หรือจัดให้มีฉากกั้น
- ให้บริการเฉพาะราย ไม่เกิน 1 ชม.

### Ventilation

- จัดให้มีการระบายอากาศที่ดีและเพียงพอ กรณีใช้เครื่องปรับอากาศให้ทำความสะอาดทุก 3 เดือนหรือตามคำแนะนำผู้ผลิต
- กรณีเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ให้เปิดประตู หน้าต่าง ก่อนและหลังให้บริการ อย่างน้อย 1 ชั่วโมง และเปิดระหว่างวัน ทุก 2 ชั่วโมง เป็นเวลาอย่างน้อย 15 นาที เพื่อเพิ่มการระบายอากาศ
- กรณีเครื่องปรับอากาศแบบรวม ให้ระบายอากาศในอาคารก่อนและหลังการใช้งาน อย่างน้อย 2 ชั่วโมง และให้มีการระบายอากาศที่ดี โดยมีความเข้มข้นของ CO<sub>2</sub> ไม่เกิน 800 ppm ในบริเวณที่มีการให้บริการลูกค้า
- ห้องน้ำควรมีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องน้ำตลอดเวลาที่ให้บริการ

## COVID Free Personnel

### มีภูมิคุ้มกัน

- กรณีร้านในห้างสรรพสินค้า ให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนครบโดส
- กรณีร้านนอกห้างสรรพสินค้า แนะนำให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนครบโดส หรือแสดงประวัติการติดเชื้อมาก่อนอยู่ในช่วง 1-3 เดือน

### ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

- คัดกรองความเสี่ยงพนักงานทุกวัน ด้วย TST หรือ APP อื่นๆ
- กรณีร้านในห้างสรรพสินค้า หรือ ปรับอากาศ จัดหา ATK ให้พนักงาน ทำการตรวจทุก 7 วัน

### UP-DMHTA

- มีผู้รับผิดชอบ กำกับติดตาม การปฏิบัติตามมาตรการโดยเคร่งครัด
- หากมีพนักงาน งดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงาน ระหว่างพักดื่มน้ำรับประทานอาหารร่วมกัน งดการทำงานข้ามเขต/แผนก

## COVID Free Customer

- คัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าร้าน ด้วย Thai Save Thai
- จัดให้มีกำกับปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ สถานประกอบการต้องทำการประเมินตนเอง ผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop Covid Plus (TSC+) และควบคุมกำกับ ให้พนักงานประเมินตนเองผ่าน Thai Save Thai (TST) โดยเคร่งครัด





# มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) สำหรับ กิจการสปา นวดเพื่อสุขภาพ

## COVID Free Environment

### Clean and Safe

- ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสร่วม ห้องน้ำทุก 1-2 ชั่วโมง หรือหลังมีผู้ใช้บริการทุกครั้ง เช่น จุดชำระค่าบริการ เก้าอี้ นวด เตียง นวด
- เปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ เช่น ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดมือ ผ้าปูเตียง ปลอกหมอน ทุกครั้งหลังให้บริการในแต่ละราย
- เก็บผ้าปูเตียง ปลอกหมอน ผ้าขนหนู ให้ม้วนออกจากตนเอง และไม่ควรสะบัดผ้า
- จัดให้มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ ไว้บริการอย่างเพียงพอ และสะดวกต่อการใช้งาน

### Distancing

- กำหนดจำนวนผู้ใช้บริการตามขนาดพื้นที่ โดยให้มีพื้นที่รองรับผู้ใช้บริการอย่างน้อย 1 คน ต่อ 4 ตารางเมตร
- งดการนั่งรอรับบริการภายในร้าน โดยจัดให้มีระบบจองคิวล่วงหน้า เพื่อลดความแออัดของผู้ใช้บริการ
- มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลภายในร้าน อย่างน้อย 1-2 เมตร และจัดห้องให้บริการขนาด 1 คนต่อห้อง กรณีที่เป็นห้องรวม เก้าอี้ นวด เตียง นวด ต้องเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร หรือมีม่านกั้น
- ให้บริการเฉพาะการนวดเท้าเท่านั้น

### Ventilation

- จัดให้มีการระบายอากาศที่ดีและเพียงพอ กรณีใช้เครื่องปรับอากาศให้ทำความสะอาดทุก 3 เดือนหรือตามคำแนะนำผู้ผลิต
- กรณีเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ให้เปิดประตู หน้าต่าง ก่อนและหลังให้บริการ อย่างน้อย 1 ชั่วโมง และเปิดระหว่างวันทุก 2 ชั่วโมง เป็นเวลาอย่างน้อย 15 นาที เพื่อเพิ่มการระบายอากาศ
- กรณีเครื่องปรับอากาศแบบรวม ให้ระบายอากาศในอาคารก่อนและหลังการใช้งาน อย่างน้อย 2 ชั่วโมง และให้มีการระบายอากาศที่ดี โดยมีความเข้มข้นของ CO<sub>2</sub> ไม่เกิน 800 ppm ในบริเวณที่มีการให้บริการลูกค้า
- ห้องน้ำควรมีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องน้ำตลอดเวลาที่ให้บริการ

## COVID Free Personnel

### มีภูมิคุ้มกัน

- กรณีร้านในห้างสรรพสินค้า ให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนครบโดส
- กรณีร้านนอกห้างสรรพสินค้า แนะนำให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนครบโดส หรือแสดงประวัติการติดเชื้อมาก่อนอยู่ในช่วง 1-3 เดือน

### ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

- คัดกรองความเสี่ยงพนักงานทุกวัน ด้วย TST หรือ APP อื่นๆ
- กรณีร้านในห้างสรรพสินค้า หรือ ห้องปรับอากาศ จัดหา ATK ให้พนักงาน ทำการตรวจทุก 7 วัน

### UP-DMHTA

- มีผู้รับผิดชอบ กำกับติดตาม การปฏิบัติตามมาตรการโดยเคร่งครัด
- หากมีพนักงาน งดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงาน ระหว่างพักงดรับประทานอาหารร่วมกัน งดการทำงานข้ามเขต/แผนก

## COVID Free Customer

- คัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าร้าน ด้วย Thai Save Thai
- จัดให้มีกำกับปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ สถานประกอบการต้องทำการประเมินตนเอง ผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop Covid Plus (TSC+) และควบคุมกำกับ ให้พนักงานประเมินตนเองผ่าน Thai Save Thai (TST) โดยเคร่งครัด



# มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) สำหรับ การเดินทางข้ามจังหวัดโดยระบบบริการขนส่งสาธารณะ

## COVID Free Environment

### Clean and Safe

- ให้ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสร่วมที่เป็นจุดเสี่ยง และห้องน้ำห้องส้วม อย่างน้อยทุก 1-2 ชั่วโมง
- จัดให้มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ ไว้บริการอย่างเพียงพอ และสะดวกต่อการใช้งาน
- งดการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม บนยานพาหนะ
- ให้ทำความสะอาดยานพาหนะ ทุกรอบที่มีการใช้งาน และเน้นการทำความสะอาดจุดเสี่ยงที่มีการสัมผัสบ่อย (การทำความสะอาดเครื่องบินให้ใช้แนวทางตามที่กรมควบคุมโรคกำหนด)
- สิ่งอำนวยความสะดวกในยานพาหนะ เช่น ผ้าห่ม ปลอกหมอน ต้องเปลี่ยนใหม่ทุกรอบ ที่ให้บริการ ไม่นำมาใช้ซ้ำ
- ผู้ประกอบการภายในสถานีขนส่งและสนามบิน ให้ปฏิบัติตามมาตรการที่ราชการกำหนด

### Ventilation

- จัดให้มีการระบายอากาศที่ดีและเพียงพอ ภายในอาคารสถานีโดยสาร ชานชาลา ท่าอากาศยาน และยานพาหนะ
- ให้ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- รถโดยสารระยะไกล ควรแวะพักทุก 2-3 ชั่วโมง เพื่อเปิดระบายอากาศ
- รถประเภทราง ให้มีการเปิดระบายอากาศภายในขบวนเป็นระยะ และเปิดระบายอากาศเมื่อถึงสถานีปลายทาง

### Distancing

- ให้จัดจำนวนผู้โดยสารรวมทั้งหมด ไม่เกินร้อยละ 75 ของความจุยานพาหนะ โดยมีการเว้นระยะห่างอย่างเหมาะสม
- ให้จัดคิวการขึ้นลงยานพาหนะ ให้ผู้โดยสารตอนปลายขึ้นก่อน และ ลงยานพาหนะโดยให้ผู้โดยสารต้นยานพาหนะลงก่อน
- ให้ผู้โดยสารรักษาระยะห่างตลอดเวลาที่ใช้บริการ ได้แก่ การเช็คอิน การนั่งรอก่อนขึ้นยานพาหนะ และเมื่อลงจากยานพาหนะที่ปลายทาง



# มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) สำหรับ การเดินทางข้ามจังหวัดโดยระบบบริการขนส่งสาธารณะ (ต่อ)

## COVID Free Personnel

### มีภูมิคุ้มกัน

- ผู้ประกอบการและพนักงานทุกคน ฉีดวัคซีนครบโดส
- เคยมีประวัติการติดเชื้อโควิดมาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน

### ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

- คัดกรองความเสี่ยงของผู้ประกอบการและพนักงานทุกวัน ด้วย Thai Save Thai (TST) หรือ APP อื่นๆ
- ผู้ประกอบการและพนักงาน ทำการตรวจ ATK ทุก 7 วัน

### UP-DMHTA

- มีผู้รับผิดชอบ กำกับติดตาม การปฏิบัติตามมาตรการโดยเคร่งครัด
- หากมีพนักงาน งดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงาน ระหว่างพักดื่มน้ำรับประทานอาหารร่วมกัน งดการทำงานข้ามเขต/แผนก

## COVID Free for Customer

### COVID Health Pass

- มีการตรวจสอบหลักฐานหรือเอกสารของผู้โดยสาร ดังนี้
  - (1) ผู้โดยสารทุกคน มีการคัดกรองด้วย Thai Save Thai (TST) หรือ APP อื่นๆ
  - (2) มีหลักฐานการฉีดวัคซีนครบโดส หรือ ใบรับรองแสดงประวัติการเคยติดเชื้อมาก่อนอยู่ในช่วง 1-3 เดือน หรือ ผลการตรวจ ATK ภายในระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน (เป็นเอกสาร หรือ หลักฐาน digital ตามที่กำหนด) หรือเป็นไปตามเงื่อนไขจังหวัดปลายทาง

### UP-DMHTA

- จัดให้มีกำกับปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด



ทั้งนี้ สถานประกอบการต้องทำการประเมินตนเอง  
ผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop Covid Plus (TSC+) และควบคุมกำกับ  
ให้พนักงานประเมินตนเองผ่าน Thai Save Thai (TST) โดยเคร่งครัด





